CINÉMA ET AUDIOVISUEL

optique culture

numéro 22 mars 2013

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des cinémas et ciné-parcs en 2012

BENOIT ALLAIRE et CLAUDE FORTIER *chargés de projet,* OCCQ

Faits saillants

- L'assistance globale des cinémas et ciné-parcs est en baisse avec 21 M de spectateurs, soit 5 % de moins qu'en 2011. Les revenus (170 M$) diminuent de 4 % et les projections (922 000), de 1 %.
- Les films québécois, avec 1,2 M de spectateurs (2,4 M en 2011), ont recueilli 6 % de l'assistance, comparativement à 11 % l'année précédente.
- *Omertà*, *Goon: Dur à cuire* et *Monsieur Lazhar* sont les trois films québécois ayant attiré le plus de spectateurs.
- À la fin de l'année 2012, 97 % des salles étaient équipées de projecteurs numériques.

Diminution de l'assistance

Pour une troisième année consécutive, l'assistance (–5 %), les projections (–1 %) et les recettes (–4 %) des établissements cinématographiques sont en baisse. On note une diminution de 4 M d'entrées par rapport à 2009, ce qui représente une baisse de 17 % en trois ans. L'assistance ayant diminué davantage que les recettes, le prix moyen du billet

Tableau 1 **Résultats d'exploitation des cinémas et ciné-parcs, Québec, 2008-2012**[1]

	Projections	Assistance	Recettes	Prix moyen	Taux d'occupation[2]
	n		$		%
2008	962 591	22 611 315	161 974 130	7,16	11,4
2009	955 818	25 440 620	185 830 390	7,30	13,0
2010	949 212	23 951 335	184 601 902	7,71	12,3
2011	930 140	22 251 015	176 882 943	7,95	11,7
2012	922 167	21 051 234	169 626 406	8,06	11,3

1. À partir de 2010, chaque année s'étend du vendredi suivant le dernier jeudi de l'année précédente au dernier jeudi de l'année en cours.
2. Pour les cinémas seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Glossaire

Écran de cinéma	Le terme *écran* désigne une salle de cinéma.
Format numérique	Le *format numérique* est un format de projection de contenu dématérialisé (contrairement au format analogique comme la bobine 35 mm) avec une résolution minimum de 2K (2048 x 1080).
Projecteur numérique	Un *projecteur numérique* désigne ici un projecteur de salle de cinéma de technologie numérique avec une résolution minimum de 2K (2048 x 1080).
Recette d'exploitation	Le terme *recette* désigne les revenus des billets de cinémas et ciné-parcs vendus pour assister à des films ayant reçu un visa de la Régie du cinéma, excluant les taxes.

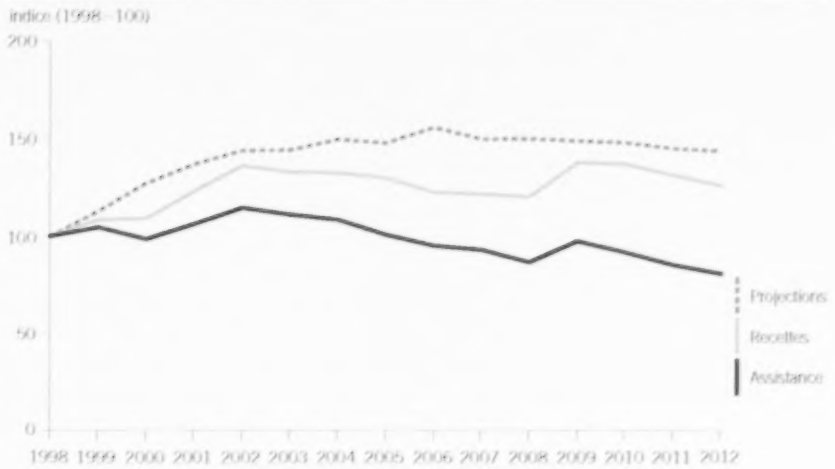
Déjà 100 ans de patrimoine statistique

Québec

(hors taxe) a atteint un nouveau sommet à 8,06 $ (10,21 $ pour les films 3D et 7,55 $ pour les autres formats). Par ailleurs, le taux d'occupation des cinémas, qui correspond au ratio de l'assistance sur le total des fauteuils disponibles, est de 11 % en 2012, soit le plus faible taux observé depuis que cet indicateur est disponible (1985).

Les résultats de 2012 s'inscrivent dans la tendance à la baisse observée depuis le début des années 2000. En effet, après les hausses marquées des résultats d'exploitation au cours des années 1990, principalement des projections et des recettes, les établissements cinématographiques ont connu une certaine désaffection de leurs publics, l'assistance et les recettes ayant été en baisse à neuf reprises au cours des dix dernières années.

Figure 1 **Indice des projections, assistance et recettes dans les cinémas et ciné-parcs, Québec, 1998-2012**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part québécoise de l'assistance

En 2012, les films québécois enregistrent un net recul de leur exploitation en salle, tant en chiffres absolus qu'en part de marché. Les 61 808 projections de films québécois (– 39 %) ont généré 1,2 M d'entrées (– 49 %) et 8,8 M$ de recettes (– 48 %). Il faut remonter à l'année 2000 pour observer une assistance aux films québécois plus faible (1,1 M). L'évolution des résultats d'exploitation du cinéma québécois de la dernière décennie révèle deux phases bien distinctes. De 2000 à 2005, les projections (+ 301 %), l'assistance (+ 365 %) et les recettes (+ 417 %) enregistrent une forte croissance, tandis que de 2006 à 2012, les taux de croissance annuels sont généralement négatifs.

En 2012, les films québécois comptent pour 7 % des projections, 6 % de l'assistance et 5 % des recettes. Après avoir oscillé entre 13 % et 10 % entre 2006 et 2011, la part québécoise affiche donc une chute importante qui la ramène à un niveau comparable à celui observé entre 1997 et 2001 (moyenne de 6 %).

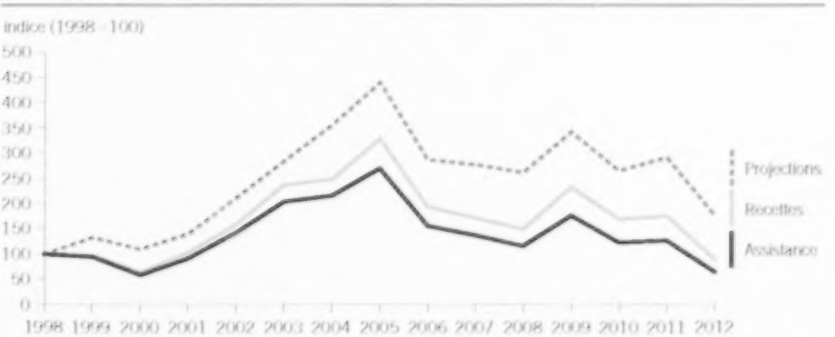
Tableau 2 **Évolution de la part des films québécois[1] dans les résultats d'exploitation, Québec, 2008-2012[2]**

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	$	%
2008	91 428	9,5	2 159 995	9,6	14 567 587	9,0
2009	119 409	12,5	3 283 688	13,0	22 659 723	12,3
2010	92 606	9,8	2 291 980	9,6	16 470 372	8,9
2011	101 910	11,0	2 364 820	10,7	17 082 281	9,7
2012	61 808	6,7	1 212 970	5,8	8 817 989	5,2

1. Relativement aux programmes simples et à ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. À partir de 2010, chaque année s'étend du vendredi suivant le dernier jeudi de l'année précédente au dernier jeudi de l'année en cours.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 **Indice des projections, assistance et recettes des films québécois dans les cinémas et ciné-parcs, Québec, 1998-2012**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Avec, entre autres, des productions comme *Marvel les Avengers – le film*, *l'Ascension du chevalier noir* et *Hunger games : le film*, les États-Unis continuent d'être le pays dominant dans le marché cinématographique québécois, ses productions représentant 79 % des projections, 79 % de l'assistance et 80 % des recettes. Les productions françaises avec 7 % de l'assistance (*Intouchables*) et les productions britanniques avec 6 % (*007 Skyfall*) arrivent au 2e et au 3e rang. C'est la première fois depuis 1997 que le Québec arrive en quatrième position.

Tableau 3 **Projections, assistance et recettes selon le pays d'origine des films[1], Québec, 2012[2]**

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	$	%
États Unis	726 361	78,8	16 581 563	79,0	135 041 760	79,8
France	68 654	7,4	1 398 844	6,7	10 313 067	6,1
Grande Bretagne	35 838	3,9	1 258 940	6,0	10 588 227	6,3
Québec	61 808	6,7	1 212 970	5,8	8 817 985	5,2
Canada[3]	10 751	1,2	139 881	0,7	1 348 886	0,8
Autres pays	18 554	2,0	409 483	1,9	3 153 509	1,9
Total	**921 966**	**100,0**	**21 001 681**	**100,0**	**169 263 434**	**100,0**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. À partir de 2010, chaque année s'étend du vendredi suivant le dernier jeudi de l'année précédente au dernier jeudi de l'année en cours.
3. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Palmarès 2012 : peu de scénarios originaux

Parmi les dix films les plus vus en 2012, seulement deux ne sont pas inspirés d'une œuvre littéraire (*L'ère de glace : La dérive des continents* et *Madagascar 3 – Bons baisers d'Europe 3D*) et trois ne sont pas des suites de série (*Marvel les Avengers – Le film*, *Hunger Games : Le film* et *Intouchables*).

Sur les dix films du palmarès, cinq comptent une version en 3D (6 en 2011) soit *Marvel les Avengers – Le film*, *L'ère de glace : La dérive des continents*, *L'extraordinaire Spider-Man*, *Les aventures de Tintin 3D* et *Madagascar 3 – Bons baisers d'Europe 3D*. Les versions 3D de ces cinq films représentent 59 % de leur assistance et 67 % de leurs recettes.

Le palmarès des films québécois est dominé par un polar (*Omertà*) et une comédie (*Goon : Dur à cuire*), qui est une coproduction entre le Québec et le Manitoba. C'est la seule comédie parmi les dix premières positions du palmarès cette année, alors qu'il y en avait cinq en 2010 et en 2011. De plus, c'est la deuxième fois seulement depuis 2006 que le film au sommet du palmarès québécois n'est pas une comédie. À noter que le film *Rebelle* (14e position), sélectionné pour l'Oscar du meilleur film étranger en 2013, n'est pas parmi les dix films québécois les plus vus en 2012, contrairement à *Monsieur Lazhar* (3e position en 2011) et *Incendies* (2e position en 2010).

Tableau 4 **Palmarès[1] des films diffusés[2] dans les salles de cinéma, Québec, 2012[3]**

Rang	Titre du film	Pays	Projections	Assistance	Recettes
			n		$
1	007 Skyfall	Grande Bretagne	15 759	883 628	7 619 433
2	Marvel les Avengers : Le film 3D	États Unis	21 971	865 006	8 258 337
3	L'ascension du chevalier noir	États Unis	19 115	795 092	6 993 465
4	Hunger Games : Le film	États Unis	18 979	631 095	4 887 883
5	La saga twilight révélation : Partie 2	États Unis	15 027	619 871	4 838 044
6	L'ère de glace : La dérive des continents	États Unis	21 358	491 501	4 017 375
7	L'extraordinaire Spider Man	États Unis	16 328	457 651	4 217 070
8	Les aventures de Tintin 3D	États Unis	13 363	397 473	3 660 620
9	Intouchables	France	11 660	380 258	2 764 923
10	Madagascar 3 : Bons baisers d'Europe 3D	États Unis	16 102	362 936	2 952 222

1. Le palmarès porte sur une année d'exploitation. Notons qu'un film à succès peut être exploité sur une période correspondant à la fin d'une année et le début d'une autre ce qui fait qu'il ne figurera pas dans le palmarès pour une année en particulier.
2. Films présentés en programme simple seulement.
3. Du 30 décembre 2011 au 27 décembre 2012.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 **Palmarès[1] des films québécois diffusés[2] dans les salles de cinéma, Québec, 2012[3]**

Rang	Titre du film	Projections	Assistance	Recettes
		n		$
1	Omertà	11 509	294 556	2 118 203
2	Goon : Dur à cuire	8 005	173 058	1 285 657
3	Monsieur Lazhar	5 689	145 840	1 081 002
4	Ésimésac	4 985	89 765	623 549
5	Dérapages	4 780	86 749	588 008
6	L'affaire Dumont	3 473	53 474	389 849
7	Les Pee Wee 3D : L'hiver qui a changé ma vie	2 004	53 239	479 473
8	Laurence Anyways	2 221	50 562	374 920
9	Inch'Allah	2 589	47 346	355 079
10	La peur de l'eau	2 315	38 158	262 171

1. Le palmarès porte sur une année d'exploitation. Notons qu'un film à succès peut être exploité sur une période correspondant à la fin d'une année et le début d'une autre ce qui fait qu'il ne figurera pas dans le palmarès pour une année en particulier.
2. Films présentés en programme simple seulement.
3. Du 30 décembre 2011 au 27 décembre 2012.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Transition vers le numérique quasiment complétée

Au 31 décembre 2012, 92 % des établissements avaient au moins une salle équipée d'un projecteur numérique, tandis que 97 % des salles étaient passées au numérique. En somme, la numérisation des cinémas est pratiquement complétée. C'est 100 % des cinémas intégrés à une chaîne et 87 % des cinémas indépendants qui ont au moins une salle avec un projecteur numérique. Cependant, parmi les 22 établissements ayant deux écrans ou moins, huit (36 %) sont dépourvus de projecteur numérique.

Tableau 6 **Cinémas et écrans équipés de projecteurs numériques selon le type de propriété, Québec, au 31 décembre 2012**

	Chaînes[1]		Indépendants		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cinémas	41	100,0	62	100,0	103	100,0
avec projecteurs numériques[2]	41	100,0	54	87,1	95	92,2
sans projecteurs numériques	–	–	8	12,9	8	7,8
Écrans	482	100,0	249	100,0	731	100,0
avec projecteurs numériques[2]	482	100,0	230	92,4	712	97,4
sans projecteurs numériques	–	–	19	7,6	19	2,6

1. Elles comprennent les établissements appartenant aux chaînes Cinéplex, Guzzo, Ciné Entreprise et RGFM.
2. Incluant les projecteurs de format 2K 3D, 2K, 4K 3D, 4K, Imax 3D et Imax numérique. Une salle équipée d'un projecteur numérique peut aussi posséder un projecteur d'un autre format.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ALLAIRE, Benoit et Claude FORTIER (2013). « La fréquentation des cinémas et ciné-parcs en 2012 », *Optique culture*, n° 22, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, mars, 4 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement
Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
1er trimestre 2013
© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique Québec